

POLITICA di GRUPPO

La missione del gruppo San Benedetto è quella di unire qualità, sicurezza e capacità innovativa con un profondo rispetto dell’ambiente e del territorio e con la valorizzazione delle persone.



La Direzione Generale ha deciso di migliorare e consolidare l’affidabilità, l’efficacia e l’efficienza delle attività svolte nelle aziende adottando un Sistema di Gestione Integrato in accordo ai requisiti delle norme:

Norme di Sistema	Norme di Sicurezza Alimentare	Norme di Carbon footprint Systematic Approach
UNI EN ISO 14001 (Gestione Ambiente)	IFS FOOD	ISO 14067
UNI ISO 45001 (Gestione Sicurezza)	FSSC 22000	Norme di Carbon di organizzazione
UNI CEI EN ISO 50001 (Gestione Energia)	BRCGS PACKAGING MATERIALS (Produzione Tappi Paese)	ISO 14064
UNI PDR 125:2022 Parità di genere		
HALAL (per siti e prodotti certificati)		
Kosher (per siti e prodotti certificati)		

L’attività delle aziende del Gruppo San Benedetto (Acqua Minerale San Benedetto S.p.A., Alpe Guizza S.p.A., Acqua di Nepi S.p.A., Gran Guizza S.p.A., Viggianello Fonti Del Pollino S.p.A., Fonte Cutolo Rionero in Vulture S.r.l., Guizza del Friuli S.r.l., Nuova Villasor S.r.l, M.C.Tech) consiste in:

- imbottigliamento di acque minerali naturali e nella preparazione e produzione di bevande analcoliche, negli stabilimenti di Scorzè, Donato, Popoli Terme, Nepi, Viggianello, Atella, Pocenìa e Villasor),
- produzione di tappi e realizzazione di stampi nello stabilimento M.C.Tech di Paese
- commercializzazione nel mercato italiano ed estero.

La prevenzione dei rischi, derivanti da responsabilità, ai sensi del D.Lgs. 231/2001, avviene attraverso l’adozione e l’implementazione del Modello di organizzazione e del codice etico.

La Direzione Generale del Gruppo San Benedetto si impegna a rendere noto questo documento e lo diffonde a tutti i collaboratori e collaboratrici del gruppo e a tutti i soggetti esterni interessati dall’attività aziendale.

La Direzione Generale rafforza l’impegno all’autoproduzione dell’energia elettrica da fonti rinnovabili e alla valutazione della prestazione energetica nelle forniture di tecnologia.

I VALORI DI SAN BENEDETTO



LEADER NELLA QUALITÀ

Garantire al cliente ed al consumatore:

- la sicurezza alimentare;
- standard di qualità elevati;
- La selezione di materie prime OGM FREE
- La selezione delle materie prime per assicurare al consumatore prodotti ALLERGEN FREE, ove non possibile ne verrà garantita la gestione ed il rischio di contaminazione crociata.

Continuo miglioramento degli standard qualitativi interni per l’ottimizzazione dei processi aziendali

INNOVAZIONE E RICERCA

Focalizzare ricerca e innovazione su:

- creazione di un network di fonti diversificate per avvicinare la produzione ai luoghi di consumo e ridurre i trasporti.
- investimenti tecnologici e scientifici attraverso laboratori interni con strumentazione d’avanguardia e con personale specializzato coadiuvato anche da Istituti Universitari per ricerche e consulenze specifiche
- considerare come essenziali, fin dalla fase di progettazione di nuove attività/processi/attrezzature, o nella revisione di quelle esistenti, gli aspetti della qualità ed igiene del prodotto, della sicurezza nei luoghi di lavoro, della tutela e prevenzione ambientale, del miglioramento dell’efficienza energetica e della diminuzione dei consumi energetici

PRODUZIONE RESPONSABILE

Adottare criteri che portino a scelte e decisioni sempre socialmente responsabili. Definire degli indicatori per misurare le nostre prestazioni collegate a qualità, ambiente, sicurezza, energia. Porsi degli obiettivi di miglioramento. Creare partnership con i nostri fornitori. Assicurare la manutenzione e tenuta in efficienza dei nostri impianti ed attrezzature.

BENESSERE DEL LAVORATORE E PARITÀ DI GENERE

Prevenire incidenti, infortuni e malattie professionali, attraverso la progettazione, la conduzione e la manutenzione degli impianti;

Assicurare che tutti i lavoratori e le lavoratrici siano formati, informati e sensibilizzati affinché si sentano parte del Sistema San Benedetto e ne accolgano i valori, nel rispetto della diversità e dell’inclusione, promuovendo la crescita e lo sviluppo delle persone insieme alla parità di genere, così come indicato nella politica per la diversità, l’inclusione e la parità di genere «Da noi non si è mai perso il valore del lavoro, inteso come creazione di benessere. E, insieme, il valore della gestione della fabbrica sul modello della famiglia». Citazione del Presidente

PRODUZIONE SOSTENIBILE

Imparare dalla natura per creare benessere è il principio che ci guida e ispira da sempre. La costante attenzione alle problematiche ambientali è da sempre parte integrante e fondamentale del progetto del gruppo San Benedetto tramite politiche industriali per l’efficienza dei processi produttivi ed energetici.

Ci deve guidare il principio delle 4R:

Razionalizzazione: nuovi processi produttivi, nuovi materiali e nuovi metodi più efficienti e sostenibili

Riduzione degli impatti in particolare mediante la diminuzione dell’ impiego di PET, degli sprechi energetici, delle risorse idriche, dei nostri rifiuti, del traffico veicolare e delle emissioni di CO2.

Impegno continuo nella riduzione dei MUDA in ottica LEAN KAIZEN agendo su uomini-materiali-macchine.

Riciclo: impiego di plastica rigenerata (RPET) e applicazione del principio della green economy ove possibile.

Responsabilità: compensazione, rispetto delle leggi e

TUTELA DELLE NOSTRE RISORSE IDRICHE E LA VALORIZZAZIONE DEL CICLO DELLE ACQUE

La valutazione del Ciclo di Vita del sistema di prodotto, attraverso l’adozione delle norme UNI EN ISO 14040 e UNI EN ISO 14044, con la quantificazione di tutte le emissioni di gas ad effetto serra, deve essere parte integrante della nostre attività e impegno strategico rispetto alle finalità più generali dell’azienda

PER PERSEGUIRE TALI VALORI E RAGGIUNGERE GLI OBIETTIVI LA DIREZIONE SI IMPEGNA A

- Mettere a disposizione risorse umane, strumentali ed economiche per perseguire gli obiettivi
- Rispettare le leggi, i regolamenti, i requisiti dati dai clienti e tutti gli obblighi di conformità
- Promuovere la cooperazione fra le varie risorse aziendali, la collaborazione con le organizzazioni imprenditoriali e sindacali, nonché con enti esterni preposti (Enti Pubblici e di controllo)
- Promuovere e sensibilizzare la Cultura della Qualità e della Sicurezza Alimentare, della diversità, inclusione e parità di genere a tutti i livelli e reparti aziendali
- Perseguire il miglioramento continuo attraverso la filosofia KAIZEN
- Applicare un piano di Food Defence e Food Fraud

IN RIFERIMENTO A TUTTI GLI ASPETTI LEGATI A

SICUREZZA E IGIENE ALIMENTARE

QUALITÀ

SALUTE E SICUREZZA LAVORATORI

AMBIENTE

PARITÀ DI GENERE DIVERSITÀ INCLUSIONE

RISPARMIO ENERGETICO

Il Presidente
Acqua Minerale San Benedetto S.p.A.
Enrico Zoppas

Il Direttore Generale
Acqua Minerale San Benedetto S.p.A.
Frédéric Barut