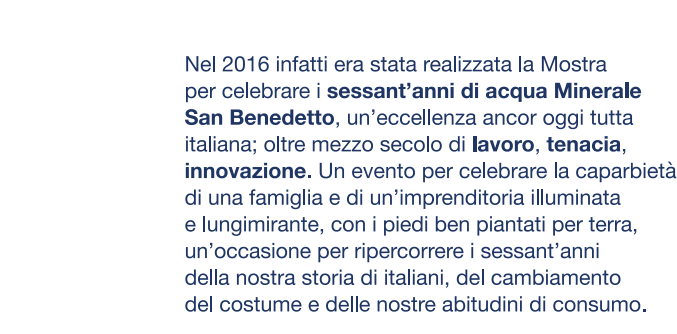


Il percorso espositivo di 200 mq, è stato studiato con l’obiettivo di esplicitare e diffondere il più possibile la filosofia e lo spirito di San Benedetto.



Il Museo nasce come emanazione della mostra “Un Futuro nato da una grande storia” che, dopo le esposizioni all’Università Cà Foscari di Venezia e al Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia di Milano, è diventato permanente all’interno della sede di Scorzè.



In questo sta il segreto di San Benedetto, nella sua innata capacità di captare i segnali di un mercato in costante evoluzione, anticipandone i bisogni con prodotti innovativi. Un’Azienda tutta italiana, in grado di competere e misurarsi ogni giorno con le grandi multinazionali.



L’esposizione è suddivisa in aree tematiche, sviluppate attraverso documenti, immagini e contributi video che raccontano le vicende dell’Azienda veneta sin dalla sua nascita, proprio a Scorzè nel 1956.

Il materiale di repertorio in esposizione evidenzia l’impegno che da sempre l’Azienda mostra su più fronti: dall’innovazione intesa come valore, che ha permesso la realizzazione di progetti all’avanguardia, alle grandi partnership internazionali, che hanno reso San Benedetto player in tutto il mondo; l’impegno per l’ambiente nato da un lungo percorso iniziato da un accordo con il Ministero dell’Ambiente; l’innovazione di prodotto e di processo; l’espansione internazionale cui si affiancano i continui investimenti in Italia; la comunicazione, come testimoniano le campagne pubblicitarie con testimonial d’eccezione da Sylva Koscina a Cindy Crawford fino a Vittorio Brumotti ed Elisabetta Canalis; l’attenzione continua per il consumatore che ha permesso a San Benedetto di interpretare e anticipare negli anni il cambio delle abitudini di consumo.



La mostra valorizza documenti e oggetti d’epoca alternandoli ad immagini e video di attualità che raccontano un’attitudine dell’Azienda ad essere sempre all’avanguardia nell’innovazione di prodotto e di processo. Il concetto di lavoro, raccontato nei documenti e nelle fotografie raccolte, viene esplicitato sottolineando in particolare il valore, l’impegno e la qualità delle persone che hanno fatto diventare San Benedetto l’Azienda di oggi.



STORIA

Un'eccellenza italiana dal 1956



San Benedetto significa benessere sin dall'inizio della sua storia.

SOSTENIBILITÀ

Il nostro impegno da più di 40 anni



San Benedetto ECOGREEN
La linea sostenibile creata per ridurre l'impatto ambientale e compensare il 100% delle emissioni CO2 eq.

INNOVAZIONE

Un valore espresso attraverso prodotti e processi all'avanguardia



RISTORAZIONE

I nostri prodotti protagonisti della qualità a tavola

L'eccellenza ha una storia millenaria scritta da Madre Natura. È la storia di un'acqua minerale che la natura protegge da 5.000 anni.

PARTNERSHIP

Un player globale nel settore

Grazie all'espansione internazionale, cui si affiancano i continui investimenti in Italia.



STABILIMENTI

I luoghi dove nascono i nostri prodotti

Un impegno importante su tutto il territorio italiano attraverso un'attenta ricerca di fonti scelte.



SPONSORIZZAZIONI

Sport e collaborazioni

Da sempre siamo impegnati nel diffondere la cultura del benessere attraverso sponsorizzazioni e collaborazioni nel mondo dello sport e degli eventi.



COMUNICAZIONE

Campagne e testimonial d'eccezione

Le nostre campagne pubblicitarie e i grandi interpreti dei nostri valori: da Sylva Koscina e Cindy Crawford a Elisabetta Canalis e Vittorio Brumotti.

Museo
Acqua Minerale
San Benedetto

Un luogo d'incontro e di confronto per condividere la nostra cultura aziendale, il rispetto dell'ambiente e la tutela delle risorse.



ACQUA MINERALE
SAN BENEDETTO