



Comunicato stampa

ACQUA MINERALE SAN BENEDETTO: DA UNDICI ANNI AL VERTICE DEL BEVERAGE ANALCOLICO ITALIANO

GlobalData conferma il Gruppo veneto primo operatore in assoluto nel mercato italiano, con una quota a volume del 17,3%. Una leadership che attraversa le principali categorie e rafforza il posizionamento come Total Beverage Company

Scorzè (Ve), 20 luglio 2026 – Per l'undicesimo anno consecutivo, Acqua Minerale San Benedetto si conferma **primo Gruppo in assoluto nel mercato italiano del beverage analcolico***, raggiungendo una quota a volume del 17,3%. A certificarlo è la rilevazione **GlobalData 2026***, basata sui dati relativi al 2025. GlobalData è un'autorevole società internazionale di ricerca e consulenza, specializzata nell'analisi dei mercati globali dell'industria delle bevande. Un risultato che conferma ulteriormente la solidità del percorso intrapreso dalla Total Beverage Company italiana e la capacità di presidiare le principali categorie del settore attraverso un'offerta ampia, diversificata e in continua evoluzione.

Alla leadership complessiva di Acqua Minerale San Benedetto si affiancano importanti primati di brand nelle principali categorie di riferimento. Il brand San Benedetto è **leader a volume nell'Acqua Minerale**, con una quota dell'**11,1%**, **nel Thè Freddo**, con il **28,1%**, e **nelle Bibite Gassate No Cole Low Calorie**, con il **29,7%**. **Schweppes**, prodotto e commercializzato in Italia da San Benedetto, **guida il mercato delle Toniche** con una quota del **53,1%**, mentre **Energade si conferma al primo posto negli Sport Drink** con il **37,4%**. Il Gruppo San Benedetto detiene inoltre la **leadership nelle Enhanced Water**, con una quota a volume del **42,3%**.

Numeri che esprimono la vocazione dell'Azienda a sviluppare marchi e prodotti pensati per rispondere a occasioni di consumo, esigenze e stili di vita differenti. Un risultato che rappresenta anche un nuovo punto di partenza per proseguire il percorso di crescita, anticipare l'evoluzione dei consumi e affrontare le sfide future con innovazione, responsabilità e una visione sempre più ampia e integrata del mercato beverage.

“Essere riconosciuti per l'undicesimo anno consecutivo come primo Gruppo del beverage analcolico italiano rappresenta per noi un motivo di grande orgoglio e, allo stesso tempo, una responsabilità. Questo risultato premia una visione di lungo periodo, la forza dei nostri marchi e la capacità di esprimere competenze in categorie molto diverse tra loro. È soprattutto il frutto della passione, della professionalità e dell'impegno quotidiano di tutte le persone di San Benedetto”, afferma Enrico Zoppas, Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo San Benedetto. “Una conferma che ci spinge a esplorare nuove opportunità di crescita con ancora maggiore entusiasmo e determinazione, continuando a innovare e a creare valore per i consumatori e per l'intera filiera”.

**Fonte: GlobalData 2026, dati 2025*

Gruppo Acqua Minerale San Benedetto S.p.A.

Nata nel 1956, Acqua Minerale San Benedetto S.p.A. è presente in cento Paesi nei cinque continenti ed è il primo player in Italia del beverage analcolico (GlobalData Fonte 2026, dati 2025). Oggi il Gruppo conta otto stabilimenti in Italia – Scorzè (VE), Pocenia (UD), Popoli Terme (PE), Donato (BI), Nepi (VT), Viggianello (PZ), Atella (PZ), Villasor (SU) – e cinque siti produttivi internazionali: due in Spagna, uno in Polonia e due in Ungheria. Azienda “Total Beverage Company”, San Benedetto è attiva in tutti i segmenti del beverage analcolico: dalle acque minerali (San Benedetto, San Benedetto Millennium Water, Acqua di Nepi, Guizza, Pura di Roccia, Fonte Corte Paradiso e Cutolo Rionero Fonte Atella) a quelle addizionate (Aquavitamin, San Benedetto SKINCARE, Aquaprotein), dalle bibite gassate (San Benedetto e Schweppes) al tè (San Benedetto) e ai prodotti per bambini (San Benedetto Baby), dagli sport drink (Energade), alle acque toniche (Schweppes) alle bibite piatte a base di succo (San Benedetto Succoso, San Benedetto Batik) e gli



aperitivi (San Benedetto) fino agli energy drink (San Benedetto Super Boost e San Benedetto Fruit & Power), le bevande vegetali (San Benedetto Avena) e la linea beauty (San Benedetto SKINCARE Spray Idratante).

Per ulteriori informazioni:

www.sanbenedetto.it



@SanBenedetto



@sanbenedetto_official



Gruppo Acqua Minerale San Benedetto

Ufficio Stampa: 3rd Floor Public Relations Tel. 0287168894

Alessio Melillo Mob. 347 0101202 Mail alessio@the3floor.it

Gaia Capua Mob. 338 7623121 Mail gaia@the3floor.it

Manuela Lubrano Mob. 375 916 3899 Mail manuela.lubrano@comcubo.it