



Comunicato stampa

SAN BENEDETTO INVESTE NEL WELFARE FAMILIARE CON IL SUMMER CAMP AZIENDALE

Il progetto pilota, avviato nell'estate 2026 nell'ambito delle iniziative dedicate alla genitorialità, ha coinvolto 39 bambini per un totale di sette settimane di attività

Scorzè (Ve), 7 settembre 2026 – Semplificare la gestione della vita familiare contribuisce a migliorare il benessere e la serenità delle persone anche sul luogo di lavoro. È da questa premessa che nasce il **Summer Camp aziendale di Acqua Minerale San Benedetto**, iniziativa dedicata ai figli dei collaboratori dell'azienda di Scorzè e avviata nell'estate 2026 come progetto pilota nell'ambito del programma di welfare dedicato alla genitorialità.

I bambini sono stati seguiti da educatori qualificati e coinvolti in attività diversificate, pensate in funzione delle diverse fasce d'età. A luglio, i bambini della fascia prescolare hanno partecipato al Centro Estivo Parrocchiale, mentre i ragazzi delle scuole elementari e medie hanno preso parte alle attività di Rio Lab di Rio San Martino, realizzate in collaborazione con Studio Come Te e la cooperativa Agorà. Da fine agosto è stato inoltre avviato l'English Summer Camp, organizzato insieme a Educo e svolto interamente in lingua inglese.

Complessivamente, l'iniziativa ha coinvolto **39 bambini**, che hanno trascorso l'estate all'interno delle strutture sostenute da San Benedetto, per un totale di sette settimane di attività.

“Tra tutte le iniziative che San Benedetto organizza per le famiglie, questa è stata sicuramente una delle più apprezzate.” – dichiara Annamaria Riosa, Responsabile People Care di San Benedetto – “Oltre al prezzo agevolato e ai posti riservati, i lavoratori non hanno avuto bisogno di chiedere ferie o permessi per accudire i figli, che invece erano in strutture vicine al lavoro e coinvolti in attività educative di qualità. Anche i bambini si sono dimostrati entusiasti di partecipare, soprattutto quelli provenienti da comuni diversi”.

“I costi dei centri estivi aumentano di anno in anno – continua Annamaria Riosa – con la nostra iniziativa abbiamo dato un sostegno importante alle famiglie, non solo dal punto di vista organizzativo, ma anche economico. Oltre al contributo dell'azienda, già il fatto di non dover cercare strutture esterne lontane dal lavoro e non dover gestire ogni giorno accompagnamenti e rientri è un grande aiuto”.

Un ulteriore valore aggiunto è stato rappresentato dalla collaborazione con Hospes del Gruppo Elixir, che ha messo a disposizione di tutte le famiglie pasti preparati presso il ristorante interno di San Benedetto, con menù studiati in base alle diverse fasce d'età dei bambini.

Per rafforzare il senso di appartenenza e il legame con l'azienda, San Benedetto ha inoltre aperto le porte del proprio Museo in occasione della giornata conclusiva delle attività di luglio, offrendo ai bambini un'esperienza speciale alla scoperta della storia aziendale. L'esperienza si è rivelata estremamente positiva e rappresenta un importante passo nel percorso di attenzione e supporto che San Benedetto dedica alle famiglie dei propri collaboratori.

“Per il prossimo anno – conclude Annamaria Riosa – per rispondere in modo più efficace alle esigenze delle famiglie di San Benedetto, lavoreremo per aumentare i posti disponibili e il numero di settimane del Summer Camp. Inoltre, pensiamo di rimodulare gli orari di ingresso e uscita ed estendere le attività giornaliere. Questi interventi consentirebbero di migliorare l'accessibilità del servizio e di rispondere in maniera più completa alle esigenze organizzative delle famiglie”.



Gruppo Acqua Minerale San Benedetto S.p.A.

Nata nel 1956, Acqua Minerale San Benedetto S.p.A. è presente in cento Paesi nei cinque continenti ed è il primo player in Italia del beverage analcolico (GlobalData Fonte 2026, dati 2025). Oggi il Gruppo conta otto stabilimenti in Italia – Scorzè (VE), Pocenìa (UD), Popoli Terme (PE), Donato (BI), Nepi (VT), Viggianello (PZ), Atella (PZ), Villasor (SU) – e cinque siti produttivi internazionali: due in Spagna, uno in Polonia e due in Ungheria. Azienda “Total Beverage Company”, San Benedetto è attiva in tutti i segmenti del beverage analcolico: dalle acque minerali (San Benedetto, San Benedetto Millennium Water, Acqua di Nepi, Guizza, Pura di Roccia, Fonte Corte Paradiso e Cutolo Rionero Fonte Atella) a quelle addizionate (Aquavitamin, San Benedetto SKINCARE, Aquaprotein), dalle bibite gassate (San Benedetto e Schweppes) al tè (San Benedetto) e ai prodotti per bambini (San Benedetto Baby), dagli sport drink (Energade), alle acque toniche (Schweppes) alle bibite piatte a base di succo (San Benedetto Succoso, San Benedetto Batik) e gli aperitivi (San Benedetto) fino agli energy drink (San Benedetto Super Boost e San Benedetto Fruit & Power), le bevande vegetali (San Benedetto Avena) e la linea beauty (San Benedetto SKINCARE Spray Idratante).

Per ulteriori informazioni:

www.sanbenedetto.it



@SanBenedetto



@sanbenedetto_official



Gruppo Acqua Minerale San Benedetto

Ufficio Stampa: 3rd Floor Public Relations Tel. 0287168894

Alessio Melillo Mob. 347 0101202 Mail alessio@the3floor.it

Gaia Capua Mob. 338 7623121 Mail gaia@the3floor.it

Manuela Lubrano Mob. 375 916 3899 Mail manuela.lubrano@comcubo.it